

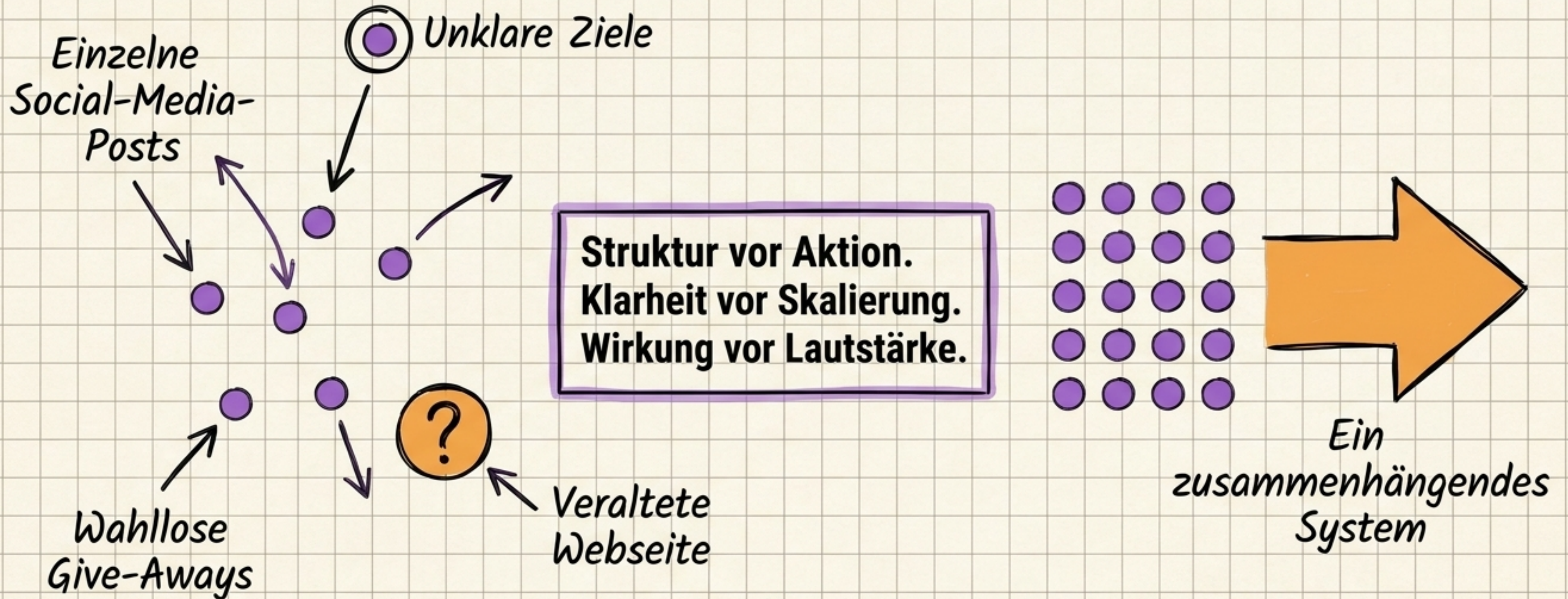
Klarheit vor Skalierung: Ihr Pre-Meeting Playbook.

Wie Sie sich auf unser Erstgespräch vorbereiten – und wie wir daraus Ihr strategisches Marketing-Fundament bauen.



LKA – Agentur für Leistung und Kreativität | Magdeburg & Braunschweig.

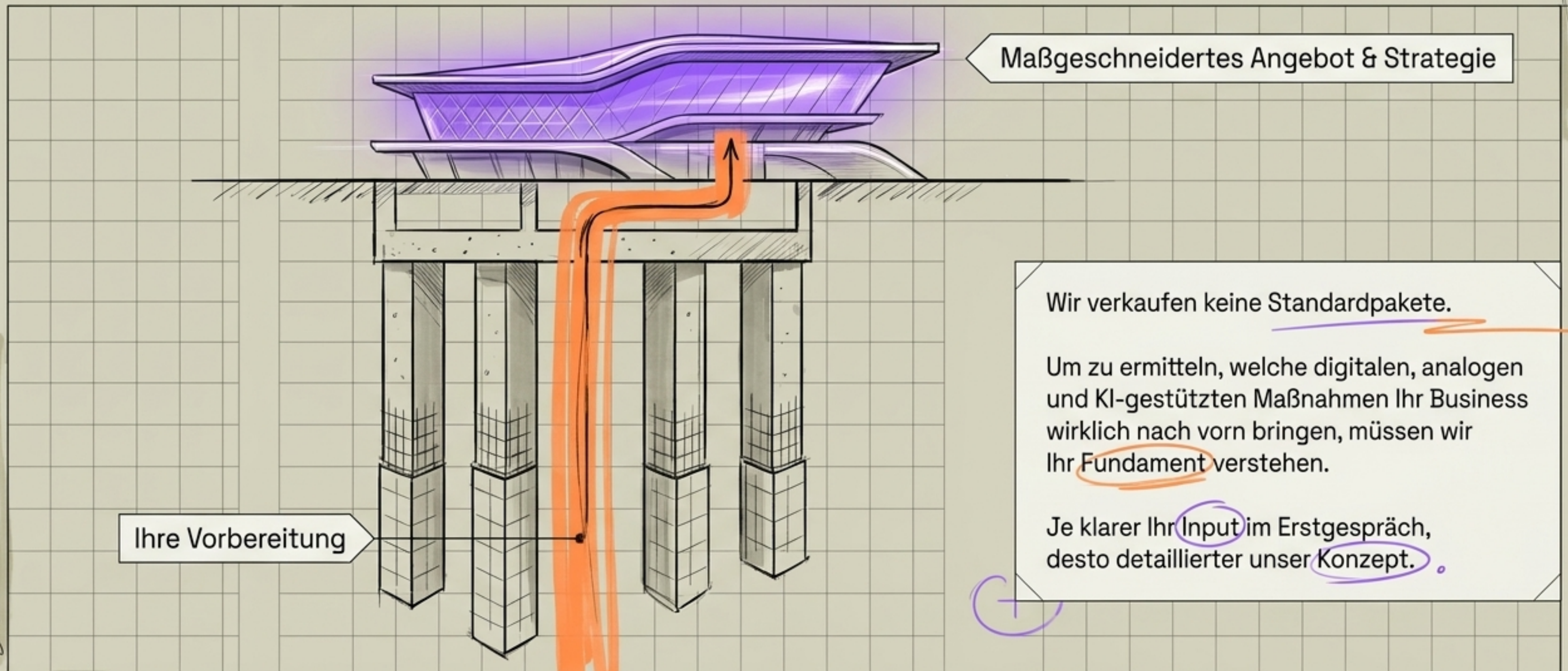
Digitales Marketing wirkt nur, wenn Strukturen tragen.



Warum wir uns bewusst gegen den lauten Branchen-Hype entscheiden.

	Der Standard	Der LKA-Ansatz
KI-Nutzung	KI als Gimmick für schnelle Massenproduktion	KI zur Prozessoptimierung, die Menschen entlastet.
Werbemittel	Beliebige Give-Aways, die im Müll landen	Relevante, nachhaltige Produkte, die im Alltag bleiben.
Content	Irgendwas posten, um sichtbar zu sein	Bewusst gestalten: Perspektiven prüfen, Details hinterfragen.
Fokus	Beschäftigung und blinder Aktionismus	Befähigung und <u>echte Markenwirkung.</u>

Präziser Input ist das Fundament für ein belastbares Angebot.



Quadrant 1: Ihr aktueller Status Quo.

Q1

Q2

- Welche Marketingmaßnahmen (digital & analog) setzen Sie aktuell aktiv um?
- Was funktioniert gefühlt gut? Was läuft komplett ins Leere?
- Wie schätzen Sie Ihre aktuelle digitale Sichtbarkeit ein? (z.B. Website-Zustand, Social Media Präsenz)

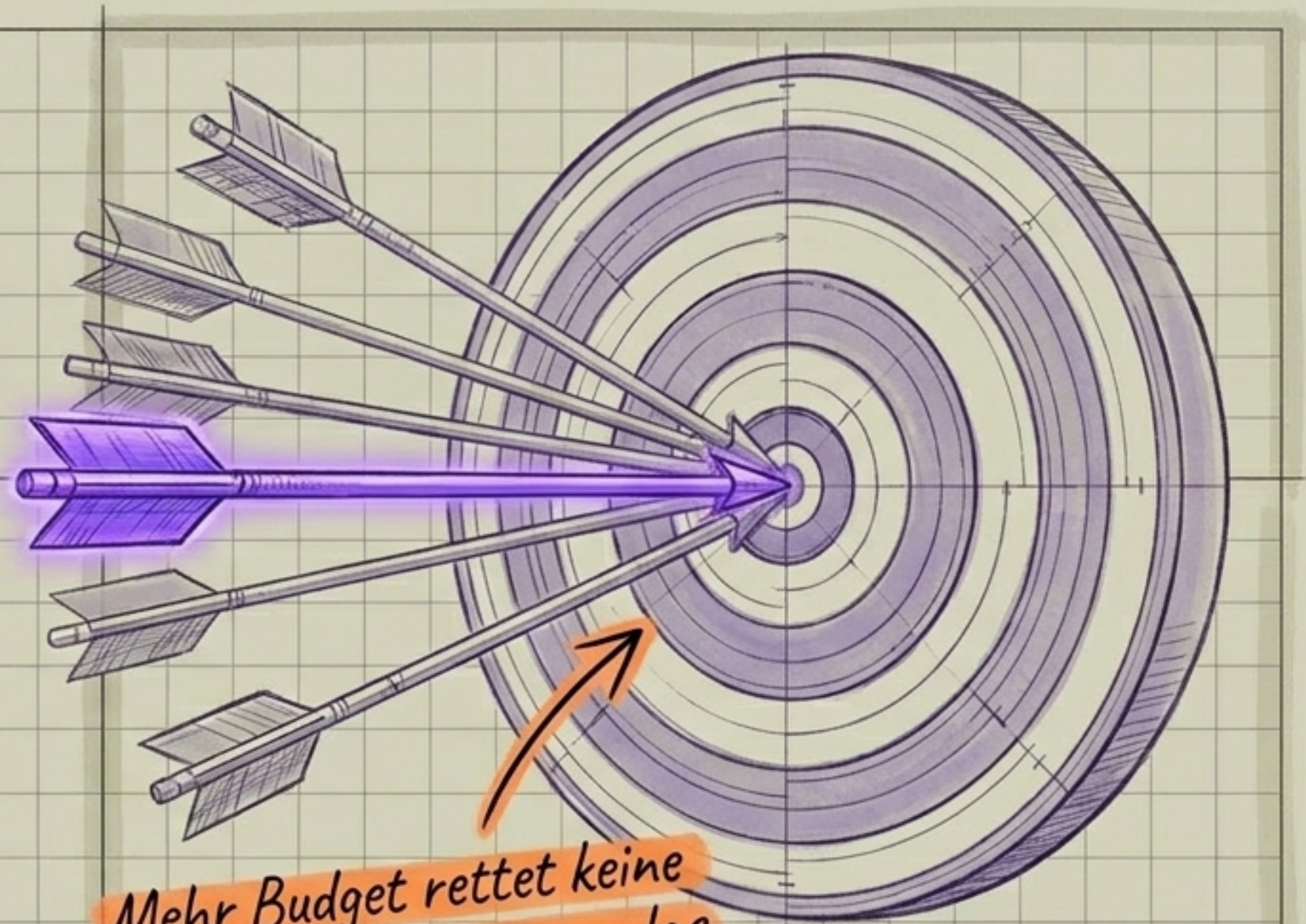
Ehrlichkeit ist hier wichtiger als Perfektion.

Q4

Q3

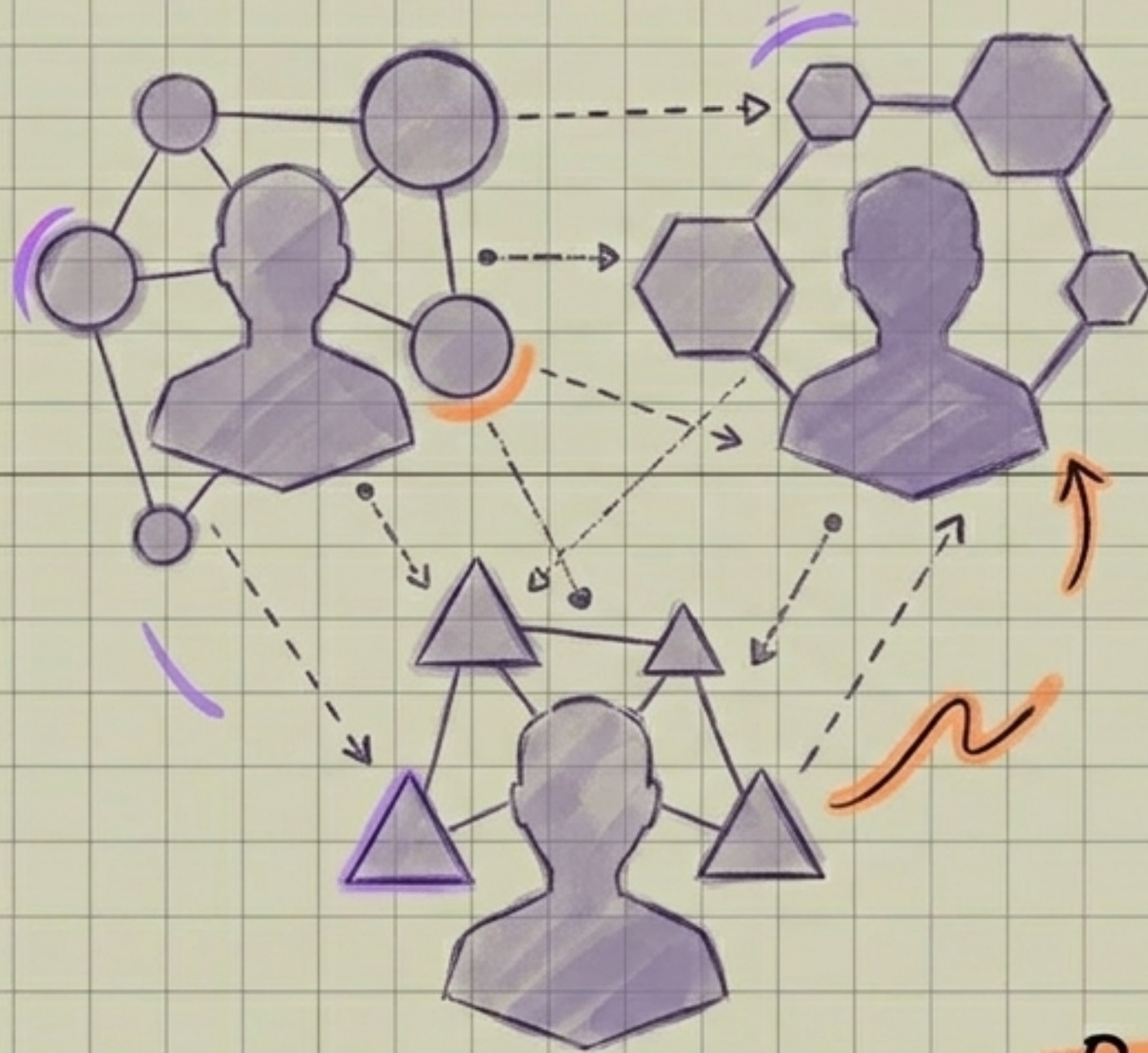
Quadrant 2: Ihre Vision und konkrete Ziele.

- Geht es primär um Kundengewinnung, digitales Personalrecruiting oder die Stärkung der Arbeitgebermarke?
- Wo soll Ihr Unternehmen in 1 bis 3 Jahren stehen?
- Was ist die Kernbotschaft, die Ihr Unternehmen ausmacht? ("Natürlich anders" - was ist Ihr "anders"?)



Mehr Budget rettet keine schlechte Kampagne - das Ziel muss vorher klar sein.

Quadrant 3: Der Fokus auf Ihre Zielgruppe.



- Wen genau wollen wir erreichen?
(B2B, B2C, Fachkräfte, Auszubildende?)
- Welches konkrete Problem löst Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung für diese Menschen?
- Auf welchen Kanälen vermuten Sie Ihre Zielgruppe aktuell?

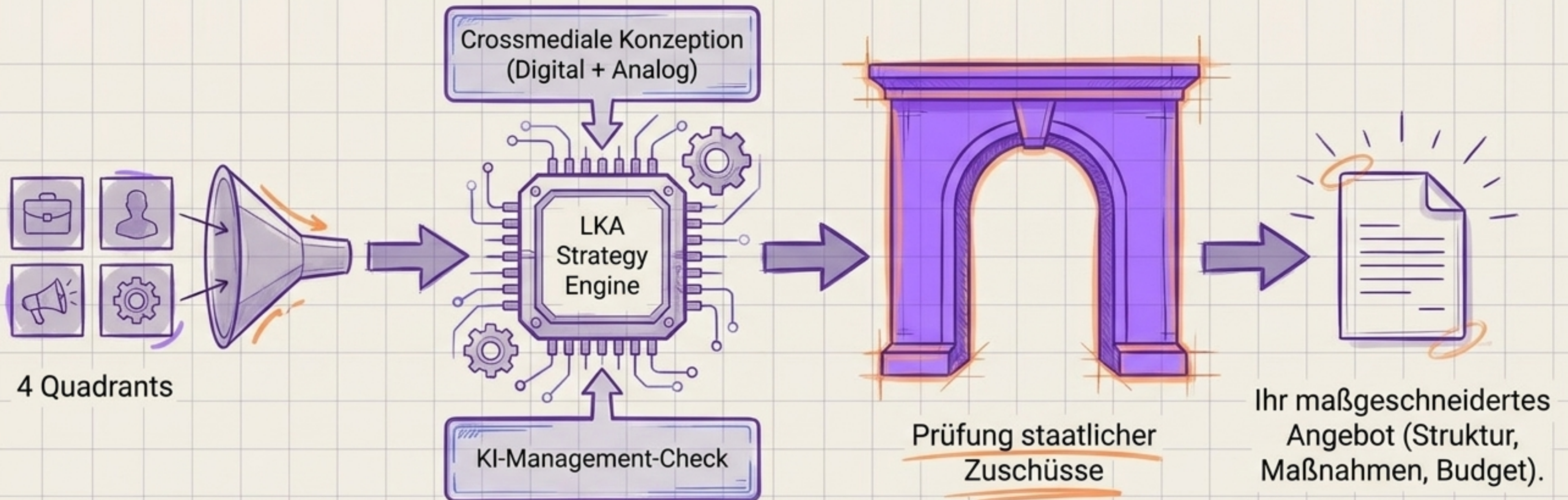
Reichweite ohne Relevanz ist wertlos.

Quadrant 4: Vorhandene Assets und Ressourcen.

- Gibt es bereits ein Corporate Design (Logo, Farben, Schriften)?
- Haben Sie Zugang zu hochwertigem Bild- und Videomaterial?
- Wer ist bei Ihnen intern der Ansprechpartner für Freigaben und Content-Erstellung?
- Welcher zeitliche und finanzielle Rahmen ist für das Projekt vorgesehen?



Wie aus Ihrem Input unser Angebot entsteht.



Wir kombinieren Ihre Expertise für Ihr Business mit unserer Expertise für Sichtbarkeit.

Bis zu 80 % Ihrer Marketinginvestition werden staatlich gefördert.



Die Chance

Viele unserer strategischen Beratungsleistungen (inkl. Kommunikationsstrategien und KI-Lösungen) sind förderfähig.

Unser Service

Wir entwickeln nicht nur Ihre Strategie, sondern unterstützen Sie aktiv bei der Antragstellung der Zuschüsse.

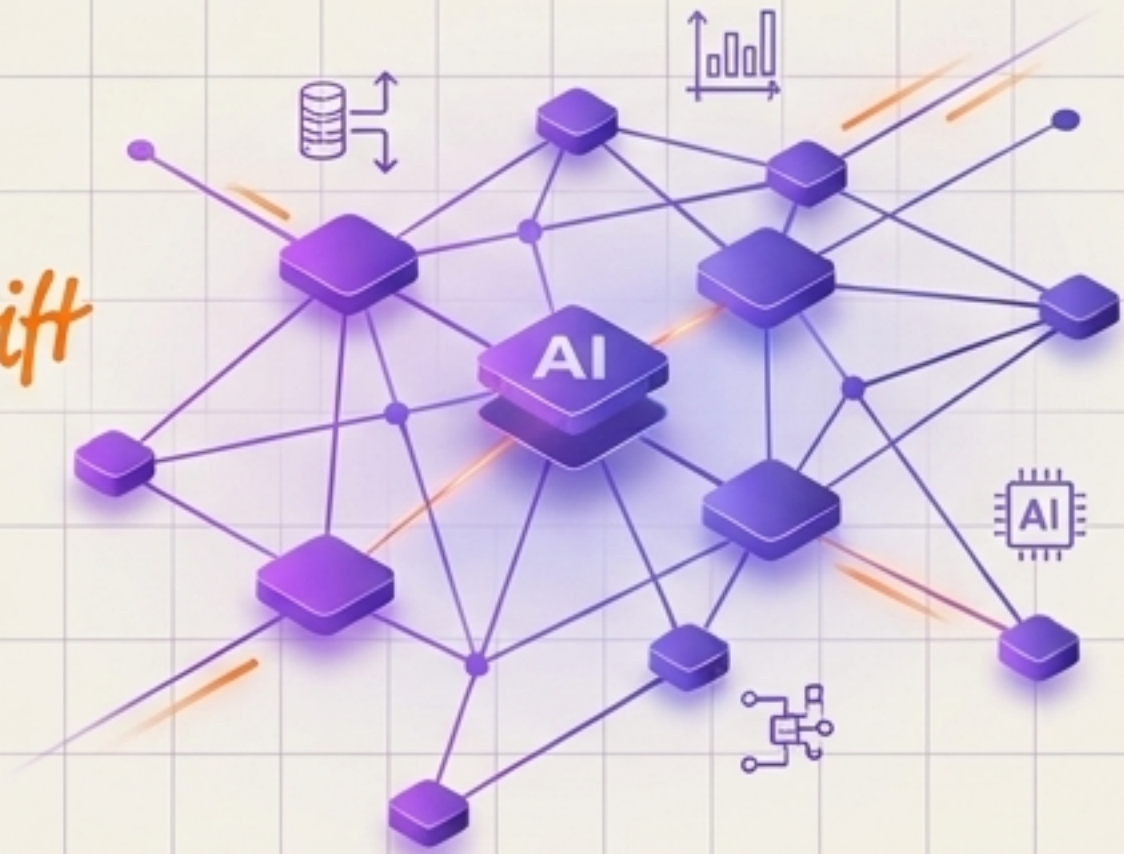
Der Effekt

Maximale strategische Qualität bei geschonter Liquidität.

Technologie ersetzt niemals die Strategie.




Ja, wir schreiben noch immer mit Stift und Papier. 😊



Tools, Automationen und KI-Programme machen uns schneller.
Aber die Richtung entscheidet immer noch der Mensch.

Deshalb beginnt unser Marketing nie mit Software. Sondern mit Stift, Papier und den drei wichtigsten Fragen: Wen erreichen? Was sagen? Wie wirken?

Ihre Checkliste für unser Erstgespräch.

- 
- ✓ **1.** Gehen Sie den 4-Quadranten-Kompass geistig (oder auf Papier) durch.
 - ✓ **2.** Notieren Sie sich 2-3 konkrete Fragen, die Sie unbedingt an uns haben.
 - ✓ **3.** Bringen Sie ggf. Beispiele von Dingen mit, die Ihnen bei anderen Marken positiv aufgefallen sind.



LKA – Agentur für Leistung und Kreativität
Magdeburg (Blumenberger Str. 6) | Braunschweig
Tel.: +49 391 990 039 51 | E-Mail: info@lka-agentur.de
Wir freuen uns auf den strategischen Austausch mit Ihnen.